

بسم الله الرحمن الرحيم

## ملخص بحث

### " المذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية "

دراسة وصفية لسمات ومؤهلات ومعايير

اختيار وتقويم المذيعين في القنوات الفضائية التلفزيونية الخليجية

على عينة من المحطات الخليجية ومذيعيها

### إعداد

د/ مساعد بن عبد الله الخيا

قسم الإعلام كلية الدعوة والإعلام

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

سعت هذه الدراسة للوصول إلى طبيعة الخصائص والسمات التي تشترطها محطات التلفزيون الخليجية في مذيعيها ومعايير اختيارهم وتقويمهم للمذيع إضافة إلى الضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية والخاصة بمؤلاء المذيعين والتي تعمل القنوات التلفزيونية الخليجية على تطبيقها عليهم .. لا سيما وأن لتلك المعايير أهمية كبيرة في وجود كفاءات إذاعية متميزة وقد عملت هذه الدراسة على بيان سمات المذيع المحترف ومؤهلاته داخل المحطات الإذاعية والتلفزيونية ، لاسيما وأن جمال الصوت في التقديم لم يعد وحده يمتلك الأهمية الأكبر في إيصال المضامين والرسائل إلى جمهور الخطة ، مشيراً إلى أبرز هذه السمات وأنها تتعدد وتنوع وفقاً لاعتبارات عدة بعضها يتعلق بالجمهور وأخرى بالخطة وثالثة بالمذيع نفسه وإعداده وتكوينه وقدراته البيولوجية والمهنية ..

بعد ذلك وفي إجراءات الدراسة المنهجية عرضت الدراسة للدراسات السابقة ثم مشكلة الدراسة التي حددت بالتعرف على سمات المذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية وتخصصاتهم العلمية و الاهتمام بالاحتراف في العمل الإذاعي و مدى اهتمام المذيعين بتطوير مهاراتهم و الأماكن التي يتلقون فيها دوراتهم التدريبية ونسبة المذيعين الخليجيين إلى غيرهم ثم معايير اختيار وتقويم المذيعين وماهية الإجراءات والضوابط التنفيذية الداخلية في القنوات التلفزيونية الخليجية ثم تساؤلات الدراسة وقد قسمت إلى قسمين أحدهما التساؤلات الخاصة بالمذيعين وبلغت ١٨ تساؤلاً والثاني التساؤلات الخاصة بالمسؤولين في المحطات التلفزيونية الخليجية وبلغت ٦ أسئلة

ثم عرضت الدراسة للنوع الذي تنسجم به الدراسة ومنهجها وأنها تعد دراسة وصفية

باستخدام منهج المسح معتمدة على الأسلوب الكمي ثم تحديد مجتمع الدراسة وعينتها والذي شمل القنوات التلفزيونية الخليجية والمذيعين فيها ولذا فقد حددت عينة الدراسة بالقنوات التلفزيونية الخليجية الرسمية او المختلطة وللمذيعين فيها فقط دون التجارية أو الخاصة ثم اختيار عدد من المذيعين داخل كل قناة من خلال أسلوب العينة الاحتمالية وكانت الأداة المستخدمة للحصول على المعلومات هي الاستبانة حيث صممت استبانتان إحداهما للمذيعين والأخرى للمحطة نفسها ،

وقد ركزت نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بالمذيعين على السمات العامة لعينة الدراسة كالسمات الديموغرافية إذ كانت وفقا للجنس نسبة الذكور أكثر من الإناث ووفقا للعمر كان متوسطي العمر أكثر من ذوي الأعمار المرتفعة ووفقا للمستوى التعليمي كان أكثر من ٧١% من المذيعين عينة البحث من الجامعيين ووفقا للجنسية كانت النسبة الأكبر للجنسية الخليجية ، أما عن التخصص العلمي لعينة الدراسة فقد كانت نسبة المذيعين الذين يحملون تخصصا إعلاميا ٤٣،٤٨% ، وعن طبيعة طبيعة عمل المبحوثين فأظهرت النتائج أن ٦٨،١٢% من المذيعين عينة البحث هم من المحترفين للعمل الإذاعي وفي جانب الخبرة العملية كانت نسبة الأقل خبرة والأكثر خبرة من بين عينة المبحوثين متقاربة ، أما عن العمل في محطات أخرى فكان أكثر من نصف المبحوثين ممن لم يعملوا في محطات أخرى سوى الخطات التي يعملون بها حاليا ، وعن حضورهم للدورات التدريبية اتضح أن ٦٥،٢٢% منهم حضروا مجموعة من الدورات ، وبخاصة المحلية وفي الدول العربية ، ثم قدمت الدراسة بعض الفروق في جانب الجنس والعمر والمستوى التعليمي وجنسية المذيعين و التخصص العلمي وطبيعة العمل والخبرة العملية حضور المذيعين للدورات التدريبية وذلك من خلال المتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية .

بعد ذلك سعت هذه الدراسة للوقوف على المعايير "السمات والشروط" التي يهتم بها المسؤولون في المحطات التلفزيونية الخليجية لاختيار وتقييم المذيع في محطاتهم التلفزيونية و الضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية التي تطبقها الخطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها ويشمل ذلك الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بالمهارات اللغوية ومهارات التعامل مع الجمهور و ما يجب على المذيع إزاء مضمون البرامج التي يقدمها و مهارات المذيع الخاصة بمدى حرصه على التجديد والتطوير