

بسم الله الرحمن الرحيم  
ملخص بحث

## "اتجاهات طلاب الإعلام

### نحو الإبداع الإعلامي وعوامل تنميته"

دراسة ميدانية على عينة من طلاب الإعلام  
إعداد

د/ مساعد بن عبد الله المحيا

قسم الإعلام كلية الدعوة والإعلام  
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

حاولت هذه الدراسة التعرف على اتجاهات طلاب الإعلام نحو الإبداع الإعلامي وعوامل تنميته عبر دراسة ميدانية على عينة من طلاب الإعلام ، حيث حددت مصطلح الإبداع ومفهومه وتعريفاته وأنه مطلب حضاري وحاجة أساسية وضرورة اجتماعية ووطنية ، وأن العمل الإبداعي الإعلامي يأتي في مقدمة الأعمال التي يبرز فيها الإبداع وأن مزيدا من الاهتمام بالطلاب الإعلاميين وما يحتاجون إليه من معلومات وأدوات وتجهيزات وتعليمهم مهارات الإعداد والكتابة والتحرير والإنتاج والإخراج والمونتاج.... من المهارات الإعلامية برؤية إبداعية وفقا لتخصصاتهم سيسهم كثيرا في تطوير قدراتهم ومهاراتهم وسماتهم الشخصية ، وزيادة خبراتهم العلمية والمعرفية مما سينتج عنه الكثير من المبدعين الإعلاميين الذين نحن بحاجة ماسة إليهم ولذا سعى هذه البحث إلى محاولة التعرف على رؤية هؤلاء الطلاب إزاء الإبداع وأهميته والحاجة إليه ومدى عناية الأساتذة والمواد الدراسية في تنمية روح الابتكار والإبداع من وجهة نظر طلاب الإعلام ودون شك تظل هذه الدراسة محاولة هدفت للوصول إلى مجموعة من الدوافع والأسباب التي تتيح المناخ الأرحب لعملية الإبداع والظهور الإبداعي الإعلامي والعوامل التي ربما تكون مما يقف دون حصول ذلك في البيئة التعليمية ، وهو ما ينبغي أن توليه الأقسام الإعلام العناية الكاملة والكبيرة من خلال المواد المناهج الدراسية النظرية والعملية...

حددت في البداية هذه الدراسة مفهوم الاتجاهات والطلاب والإبداع الإعلامي وقد عملت على تحديد المفهوم اللغوي والإصطلاحي للإبداع ثم سعت للإشارة إلى بعض التعريفات التي أكدت على أن العمل الإبداعي يتسم بالجدة والفائدة والخروج عن النمط السائد والإسهام في حل مشكلات الناس ثم الحديث عن الدوافع المؤثرة في العملية الإبداعية والتي تشمل نعمة العقل والتفكير في بديع صنع الله والتكوين البيولوجي والقدرات الإبداعية والبيئة المحيطة بالفرد وعدم وجود المعوقات ووجود الحوافز والدوافع الذاتية ثم الحديث عن ماهية الإبداع الإعلامي والعلاقة بين الإعلامي المبدع ووسائل الاتصال وارتباط العمل الإبداعي الإعلامي بالجمهور وسمات العمل الإعلامي البديع وأن الإبداع في المنتج الإعلامي يعتمد على قدرة الإعلامي في إنتاج المادة الإعلامية وجذب الجمهور لمتابعتها وأن المبدع الإعلامي عندما يجمع بين الدراسة والعلم والاطلاع والتدريب ومراقبة متغيرات الحياة من حوله وإدراكه لفعاليتها والاهتمام بطبيعة الموضوع والعناية بحسن

الإخراج ودقته وتنظيمه وعمقه فإن ذلك يسهم على نحو كبير في تكوين الإبداع الإعلامي ، بعد ذلك عرض هذا البحث مقومات الإبداع في العمل الإعلامي والتي شملت الوحدة بين أجزاء العمل الإعلامي والتوازن والانسجام بين عناصره والتنوع و العناية الفائقة في النص المكتوب أو المقروء والتميز في اختيار الألوان والأصوات

إثر ذلك وفي إجراءات الدراسة المنهجية عرض هذا البحث لبعض الدراسات السابقة محمدا بعد ذلك مشكلة البحث وتساؤلاته ونوع الدراسة ومنهجها ومجتمع البحث وعينته و أداة الحصول على المعلومات وإجراءات الصدق والثبات

بعد ذلك عرض البحث لنتائج الدراسة الميدانية وتحليلها إذ شمل ذلك سمات عينة الدراسة ثم مفهوم الإبداع الإعلامي فأهميته لديهم وحرصهم على تنمية الإبداع وعوامل تنميته التي يهتمون بها وأسباب اهتمامهم في ذلك ومدى حرصهم على استخدام وسائل الاتصال و ماهية المجالات الإبداعية لديهم ومدى اهتمام أساتذة الإعلام بالعمل الإبداعي والتشجيع عليه من وجهة نظر الباحثين وأسباب عدم اهتمام البعض من أساتذة الإعلام بالعمل الإبداعي والتشجيع عليه من وجهة نظرهم ومدى اهتمام مقررات ومناهج أقسام الإعلام بالعمل الإبداعي والتشجيع عليه وتنميته لدى الطالب من وجهة نظرهم وأسباب ضعف اهتمام المقررات والمناهج بالعمل الإبداعي و ماهية الأعمال الإعلامية البديعة التي يستفيد منها الباحثون في تنمية الإبداع الإعلامي لديهم وكيف يصنف الباحثون أنفسهم من حيث المهوبة والإبداع يضاف إلى ذلك بعض العلاقات بين بعض المتغيرات وبخاصة أهمية الإبداع الاعلامي والعمر و التخصص و التقدير في المعدل التراكمي .. ومدى الحرص على تنمية الإبداع الاعلامي من جانب و التقدير في المعدل التراكمي و التخصص من جانب آخر ...